Communiqué de presse

Montigny-le-Bretonneux, le 15 décembre 2025

« Car Life Tycoon » sur Fortnite : les véhicules ne meurent jamais
Une expérience unique au coeur du recyclage des véhicules

Face au fléau des véhicules abandonnés dans les territoires d'outre-mer et à l'essor sur l'ensemble du territoire français de filières illégales qui captent jusqu'à 300 000 véhicules chaque année, l'éco-organisme Recycler Mon Véhicule choisit de mobiliser les millenials et la gen Z. Avec une sortie prévue le 18 décembre prochain, le nouveau jeu "Car Liife Tycoon", accessible gratuitement sur la plateforme Fortnite, va plonger les gamers au cœur d'une expérience inédite dans l'univers du recyclage des voitures et des deux-roues.

"Car Life Tycoon" : les véhicules ne meurent jamais

En collaboration avec l'agence GamersOrigin, **Recycler Mon Véhicule** a développé un **jeu de simulation de gestion**, un format très populaire sur Fortnite, pour s'adresser aux **38 millions de joueurs** recensés sur la plateforme et plus particulièrement aux 18-35 ans.

L'objectif : sensibiliser les consommateurs à l'importance de **confier leur véhicule hors d'usage à la filière légale**, en s'appuyant sur un média qui touche directement la cible au cœur de sa passion.

Totalement gratuit, accessible sur de multiples supports (PC, Switch, PlayStation, Xbox,Android, iOS) et depuis n'importe quel appareil, **Car Life Tycoon** propose au joueur d'incarner un gérant de centre de recyclage de véhicules. **Le jeu transforme la sensibilisation en expérience vécue, la prévention devient alors plus engageante.** Tout au long de l'expérience, le joueur est sensibilisé aux enjeux environnementaux et sanitaires de l'abandon des véhicules, confronté aux dangers des filières illégales et guidé vers les bonnes pratiques de la filière légale.

Le Gameplay

Le principe de l'aventure est de développer son propre centre de recyclage et de progresser sur une cinquantaine de niveaux :

1. **Repérer et collecter** les véhicules hors d'usage (rouillés, enlisés, envahis de moustiques).

2. **Traiter les véhicules** : des mini-jeux pour dépolluer (retirer l'huile, la batterie, les fluides), démanteler (récupération des pièces, du verre et du plastique), broyer les carcasses et en trier les matières à recycler (métaux, plastiques).

3. **Investir** pour la croissance : En démantelant les véhicules, le joueur récupère des pièces détachées, qui génèrent des "Coins". Cette monnaie permet d'améliorer le centre, d'acheter de nouvelles dépanneuses (comme la dépanneuse pirogue en Guyane), de recruter des employés et de débloquer des formations spécialisées notamment pour les véhicules électriques et hybrides à recycler, qui constituent un véritable enjeu pour la véritable filière de recyclage.

De l'Hexagone jusqu'en Guyane et à la Réunion

Le jeu offre une immersion dans trois environnements distincts dont **deux dans les territoires ultramarins**, particulièrement touchés par l'abandon de véhicules sur la voie publique et qui souffrent d'un faible taux de réemploi, c'est-à-dire que peu de pièces détachées sont démontées, reconditionnées et revendues . **Recycler Mon Véhicule** veut ainsi **plonger le joueur dans la réalité de la filière de recyclage, en adressant des problématiques réelles,** transposées dans l'univers du jeu :

• **l'hexagone**, avec un centre VHU situé dans un cadre urbain.
• **La Réunion**, caractérisée par un relief, avec des VHU parfois cachés ou enlisés et la possibilité exclusive de repérer des VHU en bateau le long des plages.
• **La Guyane**, où le centre de recyclage est isolé en environnement tropical, et où les VHU sont difficilement accessibles.

Dans ces trois univers, l**e joueur est directement confronté aux filières illégales, qu'il peut combattre en menant des campagnes de sensibilisation et en débarrassant le territoire des affichettes aux feux rouge qui proposent des offres de reprise de véhicules par des acteurs n'ayant en réalité aucune autorisation pour le faire**. Le succès du joueur dans le traitement des véhicules contribue également à réduire la barre de pollution globale de la carte, améliorant ainsi les effets visuels de l'environnement.

Une stratégie de lancement massive et un concours

Pour son lancement prévu le 18 décembre, **Recycler Mon Véhicule** s'appuie sur une stratégie de communication ambitieuse :
• **Influenceurs Gaming** : Cinq influenceurs de premier plan, dont le Youtubeur Valouzz et des Tiktokeurs, relaieront l'expérience sur leurs chaînes pour une visibilité massive et une diffusion ciblée des messages de prévention.
• **Jeu Concours** : Un concours récompensant les 5 meilleurs joueurs, ainsi qu'un tirage au sort pour valoriser la participation de tous les joueurs sont organisés via le site internet « **www.carlife-tycoon.fr**».

Via Car Life Tycoon, Recycler Mon Véhicule propose un jeu participatif, durable dans le temps, transformant un geste citoyen en véritable aventure. En intégrant l'univers du gaming, l'éco-organisme adopte les codes de la nouvelle génération pour les sensibiliser aux réels enjeux environnementaux et sanitaires liés au recyclage des véhicules, et

pourquoi pas susciter des vocations pour les métiers de la filière automobile et du motocycle.

Pour accéder à **Car Life Tycoon** à compter du 18 décembre : code l'île **1610-3831-5339**

CRÉÉ DANS FORTNITE

Mentions légales : il s'agit d'une île créée de manière indépendante dans le mode Créatif de Fortnite et elle n'est pas sponsorisée, soutenue ou administrée par Epic Games, Inc.

Contacts presse : presse-rmv@agence-cia.com

Adeline Solowy - 0634205131

Mélissa Bire - 0650021638

Karène Arfaoui - 0630747023

A propos de Recycler Mon Véhicule *: **Recycler Mon Véhicule** est l'éco-organisme national agréé par le ministère en charge de l'environnement pour garantir la collecte, le réemploi, le recyclage et la valorisation des véhicules hors d'usage (VHU) – 2, 3 et 4 roues. Créée en avril 2024, cette association à but non lucratif fédère 79 marques (constructeurs et importateurs) telles que BMW, Mercedes-Benz, Volvo, Porsche, Yamaha, Triumph… qui lui confient leurs obligations réglementaires dans le cadre de la filière à responsabilité élargie du producteur (REP) des VHU.*

*En août 2025, **Recycler Mon Véhicule** a également obtenu un agrément pour la filière REP dédiée aux batteries de véhicules électriques, complétant ainsi sa mission au service de l'économie circulaire de la mobilité.*