recycler mon vehicule.fr

Communiqué de Presse, le 12 octobre 2026

“Ne laissez pas votre véhicule finir n’importe où” : la 1ère campagne de sensibilisation de Recycler Mon Véhicule

Pour orienter les détenteurs de véhicules en fin de vie vers les centres de recyclage habilités et lutter efficacement contre les filières illégales, ***Recycler Mon Véhicule*** lance en ce **mois d'octobre sa toute première campagne nationale grand public**. L’éco-organisme, accompagné de l’agence média **monolith KLH**, déploie une stratégie média de précision alliant vidéo sur sites de presse quotidienne régionale (PQR), affichage digital (DOOH) et retargeting mobile.

L'enjeu : un combat d'utilité publique contre les filières illégales
Chaque année, 300 000 véhicules finissent hors des radars légaux, captés par des filières parallèles. Confier son ancienne voiture à un "faux épaviste" n'est pas sans danger : outre l’enjeu écologique que représentent les fluides et composants non dépollués, le détenteur reste pénalement responsable de son véhicule. Il s'expose à de lourdes amendes, à des risques d'usurpation de plaques d'immatriculation et à la continuité du paiement de son assurance.

Face à ce fléau, la campagne de ***Recycler Mon Véhicule*** relève d'une mission d'utilité publique. L'objectif est d'installer un réflexe citoyen en rappelant que la filière légale via la plateforme ***JeRecycleMonVehicule.fr*** concerne toutes les marques de véhicules, est gratuite et sécurisée. Le message créatif joue sur l'attachement émotionnel : « *Après toutes ces années, ne la laissez pas finir n'importe où. Confiez-la à un centre agréé* ».

Une stratégie média chirurgicale
Les détenteurs de voitures de plus de 10 ans qui n’ont pas prévu de s’en séparer constituent une cible prioritaire : en conservant leur véhicule plus longtemps, ils sont plus susceptibles d’être confrontés à une fin de vie non anticipée. L’enjeu est donc d’installer en amont le réflexe de la filière agréée. Comment toucher efficacement cette cible qui représente 7,8 millions d'individus (14 % de la population âgée de 15 ans et plus), avec une moyenne d'âge de 56 ans, résidant majoritairement en zone rurale ou périurbaine ?

La stratégie s’appuie sur une mécanique séquentielle à fort ancrage territorial :

- **La Vidéo Web366 (tout au long du mois d’octobre et jusqu’au 7 novembre) pour la notoriété et la crédibilité :** Diffusée sur les sites d'actualité régionale en contexte "Auto/Actualités", cette activation permet d'installer la légitimité du service..

- **Le DOOH en Grandes Surfaces (du 14 au 21 octobre) pour l'impact et la proximité :** La cible présentant une forte affinité avec les parcours d'achats physiques en grande

surface, la campagne s'affiche sur les écrans digitaux des hypermarchés et supermarchés (Carrefour, E.Leclerc, Intermarché) des zones semi-rurales.

- **Le Retargeting Mobile (du 15 octobre au 7 novembre) pour la conversion :** Pour maximiser le "drive-to-web" vers le site, une réactivation ciblée sur smartphone est opérée via Mobile ID et Geofencing. Elle vise spécifiquement les individus passés à proximité des écrans DOOH actifs ou ayant été exposés aux vidéos de la PQR.

Ce dispositif média combine l'hyper-proximité physique du DOOH et de la précision du ciblage digital, pour transformer un enjeu environnemental en un véritable passage à l'acte.

A propos de Recycler Mon Véhicule :

Recycler Mon Véhicule *est l'éco-organisme national agréé par le ministère en charge de l'environnement pour garantir la collecte, le réemploi, le recyclage et la valorisation des véhicules hors d'usage (VHU) – 2, 3 et 4 roues. Créée en avril 2024, cette association à but non lucratif fédère 93 marques (constructeurs et importateurs) telles que BMW, Mercedes-Benz, Volvo, Porsche, Yamaha, Triumph... qui lui confient leurs obligations réglementaires dans le cadre de la filière à responsabilité élargie du producteur (REP) des VHU.*
En août 2025, ***Recycler Mon Véhicule*** *a également obtenu un agrément pour la filière REP dédiée aux batteries de véhicules électriques, complétant ainsi sa mission au service de l'économie circulaire de la mobilité.*

Contacts Presse

presse-rmv@agence-cia.com

Adeline Solowy - 0634205131
Karène Arfaoui - 0630747023
Mélissa Bire - 0650021638